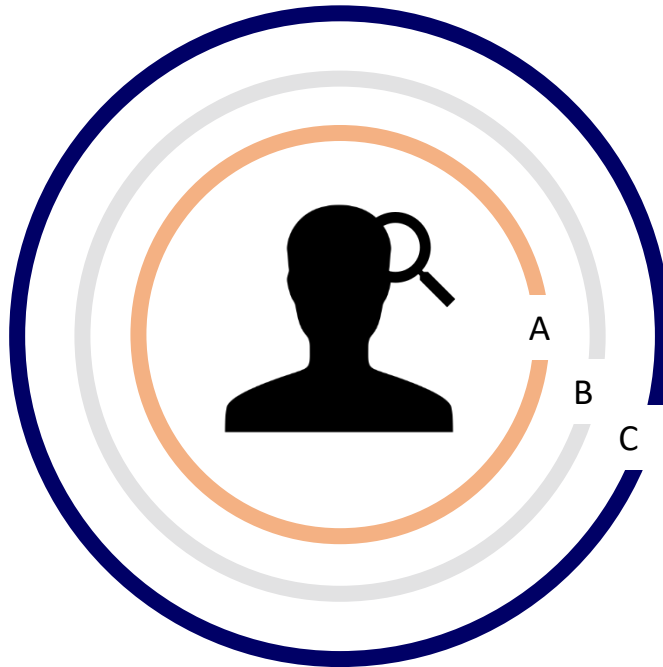


Der Ansatz



Modul A: Das Basis-Paket: Anzeigengestützte Suche

Modul B: Social Media/ Datenbankrecherche

Modul C: Limitierter Direct Search

„Lean Search bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre gesamten Recruitment-Aktivitäten out zu sourcen oder alternativ einzelne Module zu buchen. Je einfacher eine Position besetzt werden kann, desto geringer die Kosten!“

Modul A: Das Basis-Paket: Anzeigengestützte Suche

Prozessbeispiel:

1. Gestalten und Texten der Stellenanzeige
2. Schaltung der Anzeige in relevanten Medien (Online/ Print)
3. Professionelle Anzeigenadministration und Bearbeitung eingehender Bewerbungen
4. Telefonische Vorqualifizierung
5. Ausführliches, persönliches Interview (face-to-face) durch einen erfahrenen Consultant
6. Beurteilung der fachlichen und persönlichen Eignung in Form eines Kurzberichtes
7. Weiterleitung der Kurzberichte und Bewerbungsunterlagen an den Kunden



Fortlaufende Dokumentation (Reporting)

„Mit dem Basis-Paket nimmt Lean Search Ihnen den zeitraubenden/ administrativen Teil der Arbeit professionell ab, damit Sie den Kopf frei haben für die wichtigen Aufgaben im Unternehmen.“

Modul B: Social Media/ Datenbankrecherche

Prozessbeispiel:

1. Festlegung der relevanten Parameter für die Suche (Branche, Region, Qualifikation etc.)
2. Gezielte Suche nach geeigneten Kandidatenprofilen in internen/externen Datenbanken und Sozialen Medien
3. Gezielte, individuelle Ansprache schriftlich und/oder per Telefon
4. Telefonische Vorqualifizierung
5. Ausführliches, persönliches Interview (face-to-face) durch einen erfahrenen Consultant
6. Beurteilung der fachlichen und persönlichen Eignung in Form eines Kurzberichtes
7. Weiterleitung der Kurzberichte und Kandidatenunterlagen an den Kunden



Fortlaufende Dokumentation (Reporting)

Das Team von Lean Search verfügt über umfassende Kompetenzen, Techniken und Methoden in der Ansprache via Social Media.

Zudem besitzt Lean Search Zugriff auf die interne Datenbank der Grünwald Consulting Gruppe sowie auf den Talentpool des internationalen Beraternetzwerkes INAC.

„Gerade beim Social Media-Recruiting sind zielorientierte Kommunikation, Vertrauensaufbau und das Wecken von Interesse wichtige Erfolgsfaktoren. High Performer und High Potentials erwarten erstklassige Beratung und Betreuung.“

Modul C: Limitierter Direct Search

Prozessbeispiel:

1. Erarbeiten und Festlegen einer Zielfirmenliste mit dem Kunden
2. Identifikation von potenziellen Kandidaten in den vereinbarten Zielfirmen
3. Aktive telefonische Ansprache der identifizierten Personen
4. Telefonische Vorqualifizierung
5. Ausführliches, persönliches Interview (face-to-face) durch einen erfahrenen Consultant
6. Beurteilung der fachlichen und persönlichen Eignung in Form eines Kurzberichtes
7. Weiterleitung der Kurzberichte und Kandidatenunterlagen an den Kunden



Fortlaufende Dokumentation (Reporting)

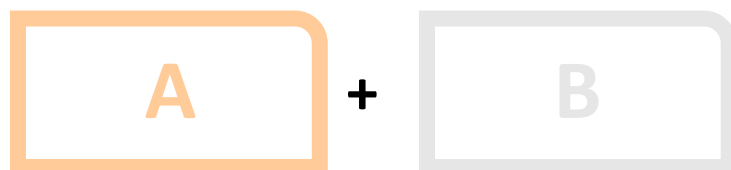
„Von 44,85 Mio. Erwerbstätigen in Deutschland sind lediglich 40% auf den Sozialen Netzwerken vertreten. Durch die Direktansprache im Unternehmen ermöglicht Ihnen Lean Search das verdeckte Kandidatenpotenzial zu erschließen.“

Wie erhalte ich den maximalen Nutzen?

Die verschiedenen Lean Search Module können in passive (A) und aktive (B + C) Ansätze unterteilt werden. Je nach Position und Dringlichkeit kann es daher sinnvoll sein das Modul A individuell zu starten und auf das Eintreffen der passenden Bewerber zu warten:



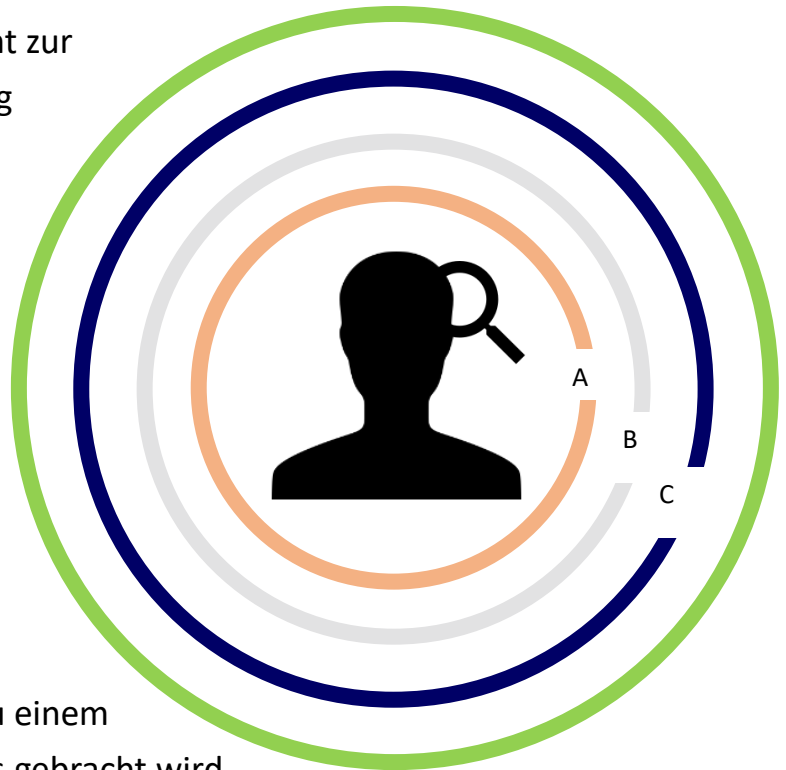
Um mit Lean Search den maximalen Nutzen für die erfolgreich Besetzung Ihrer Position zu erzielen, empfiehlt sich eine Kombination der verschiedenen Module. Je nach Position, Branche und Dringlichkeit können die folgenden Kombinationen angeboten werden:



Das Sicherheitsnetz

Sollten die Module nicht zur gewünschten Besetzung geführt haben, ist eine Umwandlung in einen Unlimitierten Suchauftrag (Komplett-Suchauftrag) bei voller Anrechnung der bereits gezahlten Honorare möglich.

So stellen Sie sicher, dass der Suchauftrag zu einem erfolgreichen Abschluss gebracht wird.



Vorteile der Umwandlung:

- Module A (optional), B und C bis zur erfolgreichen Besetzung der Position
- Bezahlung nach Suchfortschritt
- Auftrag erst beendet nach Unterschrift des Kandidaten
- Wiederbesetzungsgarantie

Kontakt

Grünewald Consulting GmbH

Merscheider Straße 3
42699 Solingen



+49 212 520 853-10



contact@gruenewald-consulting.de



www.gruenewald-consulting.de