

DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER

WIR SIND DIE WIRTSCHAFT

WWW.FAMILIENUNTERNEHMER.EU



INTERVIEW

Sie haben bereits allerhand Verbandserfahrung sammeln können, u. a. im Präsidium des Verbands der chemischen Industrie e. V. Warum nun DIE FAMILIENUNTERNEHMER?

Seit 1998 engagiere ich mich im Verband und bereue es keine einzige Sekunde. DIE FAMILIENUNTERNEHMER vertreten die Interessen familiengeführter Betriebe wie keine andere Organisation. Sie sind die starke Stimme der Wirtschaft, die das Prinzip der Einheit von Risiko und Haftung in den Mittelpunkt stellt. Dieses langfristige Denken und Handeln ist der Kern der Familienunternehmer-DNA. Darin sind sich alle 6.000 Mitglieder des Verbands einig, egal welcher Branche sie angehören und egal, wieviel Umsatz sie im Jahr erwirtschaften.

Politiker verwenden den Begriff »Familienunternehmer« gern in ihren Reden...

Das stimmt. Familienunternehmer sind en vogue wenn man so will. Sie sind auch durch das Engagement unseres Verbandes inzwischen im Bewusstsein vieler Politiker fest verankert. Aber das Wissen um den Wert dieser vor allem deutschen Unternehmenskultur spiegelt sich noch zu wenig im tatsächlichen Handeln der Volksvertreter wider. Vor allem in der letzten Wirtschaftskrise haben die Familienunternehmer ihren Mitarbeitern und der Gesellschaft insgesamt bewiesen, dass auf sie Verlass ist. Sie waren es, die an ihrer Belegschaft festgehalten haben und nicht bei der ersten Böe ins Straucheln kamen. Und sie sind es heute, die durch ihre Steuerkraft zur Entschuldung der Haushalte beitragen. Das Geheimnis: Die guten Eigenkapitalquoten der Familienunternehmen und die damit einhergehende Unabhängigkeit vom Finanzmarkt sowie das langfristige Denken.

Welche Schwerpunkte wollen Sie in Ihrer Amtszeit setzen?

Ich will den Mitgliedern, und denen, die es noch werden wollen, zeigen, was der Verband alles zu bieten hat. Sie sollen wissen, dass ihr Mitgliedsbeitrag gut investiertes Geld ist. Wir haben klasse Veranstaltungen mit hochkarätigen Rednern, zuletzt beispielsweise Bundeskanzlerin

REINHOLD VON EBEN-WORLÉE

Der geschäftsführende Gesellschafter der E. H. Worlée & Co. (GmbH & Co.) KG wurde am 19. Mai 2017 zum Präsidenten von DIE FAMILIENUNTERNEHMER gewählt. Die Worlée-Unternehmensgruppe veredelt und verarbeitet Grundstoffe für die Lebensmittelindustrie – seien es Obst, Gemüse, Nüsse, Gewürze oder Tee. Zwei weitere Zweige der Gruppe produzieren Rohstoffe für Lacke, Kunststoffe und Beschichtungen bzw. für Kosmetika. Das Hamburger Familienunternehmen beschäftigt 600 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2016 rund 300 Millionen Euro Umsatz. Der Betrieb blickt auf eine 166jährige Geschichte zurück. Reinhold von Eben-Worlée führt das Unternehmen in 5. Generation.

Angela Merkel auf unserem Jahrestreffen in Berlin. Wir sind nah dran an politischen Entscheidungsprozessen. Wir bieten ein starkes Netzwerk, das kein anderer Unternehmerverband hat. Wir können so viel voneinander lernen.

Und was wollen Sie nach außen hin bewegen? In Richtung Politik zum Beispiel?

Für die neue Bundesregierung wird es wichtig sein, Antworten auf die Fragen der Zukunft und nicht nur auf die Herausforderungen der kommenden vier Jahre zu finden. Digitalisierung, Demografie sind nur zwei von vielen Herausforderungen. Die derzeit gute wirtschaftliche Lage wird nicht ewig andauern. Sie beruht auf zahlreichen Faktoren, die die deutsche Politik nicht beeinflussen kann, die niedrigen Zinsen und der schwache Ölpreis zum Beispiel. Umso wichtiger ist es, dafür gewappnet zu sein, wenn diese künstlichen Konstrukte irgendwann wegfallen. Diese Faktoren sind es, die es den Unternehmen im Moment noch ermöglichen, die hohen Lohnzusatzkosten zu stemmen. Diese muss die neue Bundesregierung auf alle Fälle angehen. Das würde sowohl Betriebe als auch ihre Beschäftigten entlasten. Gute Löhne sind nur halb so schön, wenn der Staat fast die Hälfte einkassiert, um damit Wahlgeschenke wie die abschlagsfreie Rente mit 63 zu finanzieren, von denen nur einige wenige profitieren und worunter Familienunternehmen angesichts des Fachkräftemangels leiden. Gleiches gilt für die Steuerbelastungen. Auch die muss die neue Regierung angehen. In Zeiten sprudelnder Steuereinnahmen kann man niemandem vermitteln, warum immer noch eine Schippe oben drauf gepackt werden soll. Gerade für deutsche Unternehmen im internationalen Wettbewerb und in Zeiten von Brexit, Trump und Co. ist es wichtig, steuerlich nicht abgehängt zu werden.

Auch energiepolitische Themen liegen Ihnen am Herzen.

Das Thema Energiepolitik wird häufig unterschätzt. Steigende Energiekosten schränken Unternehmen in ihrer Wettbewerbsfähigkeit enorm ein. Die Stromrechnungen steigen Jahr für Jahr – nicht nur für Familienunternehmen, sondern auch für die privaten Haushalte. Seit dem Jahr 2000 ist die EEG-Umlage trotz diverser Reformen auf das 32fache gestiegen und auch die Netznutzungsentgelte wachsen stark an. Die deutsche Energiewende mit dem Ziel, CO₂ Emissionen zu reduzieren,



war eine richtige und wichtige Entscheidung. Das Mittel der Wahl zur Durchsetzung dieses Ziels – das Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG) – ist aber zum undurchsichtigen Subventionsapparat mutiert. Die Profiteure sind die Windbarone, die für ein Windrad jährlich hunderttausende Euro Einspeisevergütung erhalten, obwohl Windenergie auf See längst ohne Subventionen am Markt bestehen könnte. Die Kosten dafür tragen die privaten Stromkunden und viele energieverbrauchende Familienunternehmen über die EEG-Umlage. Und trotz all dem werden die Klimaziele nicht erreicht!

Also gibt es viel zu tun in den kommenden zwei Jahren.

Ja, und darauf freue ich mich. Immerhin steckt im Begriff Familienunternehmen ja das Wort »unternehmen« und nicht das Wort »unterlassen«. (lacht)

Familienunternehmer haften persönlich mit ihrem Eigentum für den Erfolg ihres Unternehmens. Sie sind über Generationen hinweg mit ihrer Region verwurzelt und stehen für ein besonderes gesellschaftliches Engagement. Familienunternehmertum in Deutschland muss erhalten und ausgebaut werden. Dies bedarf der Sicherung der unternehmerischen Freiheit und stabiler Rahmenbedingungen. **Wir, DIE FAMILIENUNTERNEHMER,** sind die Stimme der Unternehmer – wir sind der einzige Verband von Familienunternehmern für Familienunternehmer in Deutschland.



ÜBER UNS



WIR REDEN NICHT NUR, WIR MACHEN!

90 Prozent aller deutschen Unternehmen sind Familienunternehmen. Und: Viele dieser familiengeführten Unternehmen sind Weltmarktführer. Wir stellen fast 60 Prozent aller sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätze und rund 80 Prozent der Ausbildungsplätze in Deutschland.

WIR FINDEN UNS NICHT AB, WIR KLÄREN AUF!

Wir sind die glaubwürdige Stimme der deutschen Wirtschaft und sind damit ein gefragter Gesprächspartner für Politik, Medien und Gesellschaft. Wir brauchen optimale Rahmenbedingungen für aktuelles und zukünftiges Unternehmertum – denn diese sind der Erfolgsfaktor für den Wirtschaftsstandort Deutschland.

WIR SIND KEINE EINZELKÄMPFER, WIR SIND GEMEINSAM STARK!

Wir fördern aktiv den Austausch der Unternehmer untereinander. Wir greifen Themen auf, die sowohl politische als auch persönlich-unternehmerische Relevanz haben. Unsere exklusiven Bundesveranstaltungen sind ein beliebter Treffpunkt der Familienunternehmer aus ganz Deutschland.

WIR SEHEN NICHT NUR DAS HEUTE, WIR DENKEN AN DIE NÄCHSTE GENERATION!

Wir Familienunternehmer haften persönlich für den Erfolg unserer Unternehmen. Ein wichtiges Ziel ist es, unsere Unternehmen erfolgreich an die nächste Generation weiterzugeben. Dabei verlassen wir uns nicht nur auf unsere Traditionen – Wir investieren vor allem in Innovationen.



Wir Familienunternehmer tauschen uns aus: Von Unternehmer für Unternehmer, diese Devise gilt auch für unsere Veranstaltungen. Ob Forum der Familienunternehmer, die Familienunternehmer-Tage, politische Kongresse oder exklusive Workshops und Seminare, aber auch Betriebsbesichtigungen oder Unternehmerreisen – für jeden Geschmack und für jedes Bedürfnis ist etwas dabei.





PARLAMENTARISCHER ABEND DER FAMILIENUNTERNEHMER / EXKLUSIV – NUR FÜR GELADENE GÄSTE:

Familienunternehmer aus den Regionalkreisen stellen hier in lockerer Atmosphäre ihre Forderungen an ihre Abgeordneten im Bundestag und an die Bundesregierung.



Aktuelle Termine und Veranstaltungen finden Sie hier:
www.familienunternehmer.eu/veranstaltungen



FAMILIENUNTERNEHMER – FORUM / EXKLUSIV – NUR FÜR MITGLIEDER:

Das Aussprachetreffen der Familienunternehmer. Unternehmer berichten Unternehmern über ihre Visionen, Strategien und Erfolge, aber auch über Misserfolge – offen, ungeschönt und direkt.



POLITISCHER KONGRESS DER FAMILIENUNTERNEHMER /

Die politische Tagesveranstaltung zu einem aktuellen Themenfeld in Berlin – im direkten Dialog mit Politikern, Wissenschaftlern und Vertretern der Wirtschaft.





DIE FAMILIENUNTERNEHMER – TAGE /

Die jährliche Highlight-Veranstaltung für alle Familienunternehmer: Im Dialog mit deutschen Spitzenpolitikern und interessanten Unternehmerpersönlichkeiten. Mit Abend-Gala.



INTERNATIONALER UNTERNEHMERTAG /

Der jährlich stattfindende »Internationale Unternehmertag« widmet sich jeweils einem internationalen Zukunftsmarkt.



ZUKUNFTSKONGRESS /

Wir Unternehmer sind Visionäre, wir wissen um die Zukunft und gestalten sie – die relevanten Themen von morgen werden hier diskutiert.



REGIONALE VERANSTALTUNGEN /

Die insgesamt 16 Landesbereiche und ihre Regionalkreise leisten die Basisarbeit vor Ort. Die regelmäßigen Veranstaltungen, z. B. Betriebsbesichtigungen, sind Treffpunkt für Mitglieder und Gäste. Informationen sind hier zu finden: www.familienunternehmer.eu/vor-ort



Wir Familienunternehmer tragen in Deutschland über 40 Prozent zum Umsatz aller Unternehmen bei und stellen 60 Prozent der Arbeitsplätze. Um dieses hohe Niveau zu sichern, führen wir, **DIE FAMILIENUNTERNEHMER**, parteiübergreifend einen intensiven und konstruktiven Dialog mit den politischen Institutionen. Unser Ziel ist es, das Unternehmertum in Deutschland zu stärken – für einen starken Wirtschaftsstandort Deutschland. **DIE FAMILIENUNTERNEHMER** sind die Stimme des deutschen Unternehmertums.



UNSERE THEMEN

Wir brauchen optimale Rahmenbedingungen für aktuelles und zukünftiges Unternehmertum – denn diese sind der Erfolgsfaktor für den Wirtschaftsstandort Deutschland. Zu unseren politischen Themen und Forderungen gehören daher u.a.:

ARBEITSMARKT

Vorfahrt für Beschäftigung: Wir machen uns stark für mehr unternehmerische Freiheit, Bürokratieabbau und Flexibilität am Arbeitsmarkt.

ENERGIEPOLITIK

Energiewende – ja, EEG – nein: Wir brauchen eine marktwirtschaftliche Energiepolitik, die unserem hochindustrialisierten Standort gerecht wird und keinem Unternehmen den Stecker zieht.

BILDUNGSPOLITIK

Nachwuchs ist die beste Fachkräftesicherung: Für ihren erfolgreichen Start ins Berufsleben brauchen unsere Kinder eine gute Bildung und lebensnahe – auch wirtschaftliche – Lerninhalte.

» In der politischen Debatte fallen **DIE FAMILIENUNTERNEHMER** durch ihren klaren, ordnungspolitischen Standpunkt auf. Um unsere Unternehmen in die nächste Generation zu führen, brauchen wir den weiten Blick. Diesen beweisen wir auch in unserer politischen Linie. «

WOLFGANG HERGES

Geschäftsführer Herges Stahl- und Blechbau GmbH



STEUERPOLITIK

Ein starkes Rückgrat der Wirtschaft: Wir setzen uns für eine krisenpräventive Steuerpolitik ein, die die Eigenkapitalbasis von Unternehmen stärkt und ihnen Anreize bietet, in Deutschland zu produzieren und zu investieren.

FINANZMARKT UND BANKENREGULIERUNG

Einheit von Risiko und Haftung: Wir Familienunternehmer verkörpern dieses Prinzip in besonderer Weise und fordern ein Haftungsprinzip auch für den Kapitalmarkt.

Eine umfangreiche Auflistung aller Themen finden Sie hier:

www.familienunternehmer.eu/positionen

» **DIE FAMILIENUNTERNEHMER** sind die anerkannte Stimme der deutschen Wirtschaft in der Politik. Insbesondere auf dem Gebiet der Erbschaftsteuer und in der Diskussion um die europäische Währungs- und Staatsschuldenkrise sind wir zu einem wahrgenommenen Teilnehmer am politischen Diskurs geworden.«

HEINRICH OTTO DEICHMANN

Vorsitzender des Verwaltungsrates und der Geschäftsführenden Direktoren | Deichmann SE

UNSERE KAMPAGNEN

Wir können als einer der wenigen Verbände der deutschen Wirtschaft – unabhängig von Brancheninteressen – klare Positionen vertreten. Mit öffentlichkeitswirksamen Aktionen setzen wir uns für unsere Grundwerte, für mehr Freiheit UND Verantwortung ein.

Unsere Aktionen sind hier zu finden:

www.familienunternehmer.eu/aktionen



**ARBEITSPLATZ-
AKTION**

**RETTET DEN EURO –
ABER RICHTIG!**



**RENTE – ROLLE
RÜCKWÄRTS!**



**ANTI-VERMÖGENS-
STEUERKAMPAGNE**



UNSERE KOMMISSIONEN

In Fachkommissionen und im Strategischen Beirat, in denen Unternehmer selbst Themen setzen, entwickeln wir unsere gut vernehmbaren Statements. Regelmäßig werden zu den Sitzungen Politiker oder andere externe Experten geladen, die uns Unternehmern Rede und Antwort stehen. Diese Fachgremien befassen sich u.a. mit den Themen Arbeitsmarktpolitik, Energie- oder Steuerpolitik.

Weitere Informationen dazu sind hier zu finden:

www.familienunternehmer.eu/ueber-uns/organisation

»DIE FAMILIENUNTERNEHMER verzeichnen messbare Erfolge in der Politik. So ist es uns mit einem punktgenauen Gutachten gelungen, das Augenmerk des Bundesverfassungsgerichts auf die gefährliche Verbindung zwischen EZB und ESM zu richten. Eine klare Schadensbegrenzung! Ohne unsere hörbare Kritik hätten wir schon längst Eurobonds. Das wäre die totale Transferunion.«

CLAUDIA STURM

Geschäftsführende Gesellschafterin C & U Sturm GmbH

Wir, DIE FAMILIENUNTERNEHMER, sind die Interessenvertretung für Familien- und Eigentümerunternehmen in Deutschland. Unsere ehrenamtlichen Familienunternehmen setzen sich gegenüber Politik, Gesellschaft und Medien für optimale unternehmerische Rahmenbedingungen ein. Geben Sie diesem Verband Ihr Mandat. Werden Sie Mitglied!

DREI GUTE GRÜNDE

1

GRÖßER

Immer mehr Politiker sind bereit, die Interessen des Unternehmertums zu missachten. Nur gemeinsam sind wir stark! Gemeinsam setzen wir uns für optimale Rahmenbedingungen ein.

2

STÄRKER

Familienunternehmer sind in allen Branchen und Regionen Deutschlands tätig. Der Blick über den Tellerrand und der Austausch untereinander machen den Einzelnen, aber auch die Gemeinschaft, stärker.

3

BESSER

Unternehmer lernen von Unternehmern. Ganz informell durch Gespräche, aber auch auf unseren exklusiven Bundesveranstaltungen und Workshops zu Unternehmer-Themen.



WIR SIND DIE FAMILIENUNTERNEHMER

www.familienunternehmer.eu | kontakt@familienunternehmer.eu



UNSERE MITGLIEDER

Ein Familienunternehmer ist ein Eigentümerunternehmer oder ein Angehöriger einer Familie, in deren Unternehmen er oder sie Führungsverantwortung trägt. Entscheidend ist die Einheit von Risiko und Haftung.

Ein Familienunternehmer kann Mitglied bei **DIE FAMILIENUNTERNEHMER** werden, wenn sein Unternehmen:

- I. mindestens zehn Mitarbeiter beschäftigt und
- II. mindestens einen Umsatz von einer Million Euro erzielt und
- III. im Handelsregister oder in der Handwerksrolle eingetragen ist.

WERDEN SIE MITGLIED!

Gerne beantworte ich Ihre Fragen zur Mitgliedschaft oder sende Ihnen einen Antrag zu:

Ines Hanspach

Tel. 030 300 65-380 | Fax 030 300 65-390

hanspach@familienunternehmer.eu



DIE FAMILIENUNTERNEHMER e. V.

Charlottenstraße 24 | 10117 Berlin

Tel. 030 300 65-0 | Fax 030 300 65-390

kontakt@familienunternehmer.eu | www.familienunternehmer.eu

Konzept und Redaktion: Anja von Knobelsdorff

Gestaltung: LANGEundPFLANZ

Druck: abcdruck GmbH

Fotos: privat, Anne Kreuz Fotografie, Marc-Steffen Unger, Frank Eidel

Juni 2017

WWW.FAMILIENUNTERNEHMER.EU

